



I C O 2 0 2 2

CURSOS LIBRES

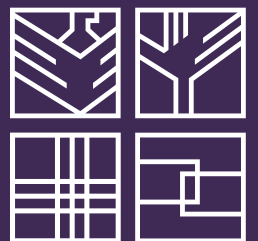
Duración: 14 semanas

Cuatrimstral

#1 SOLO HAY UNA



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA



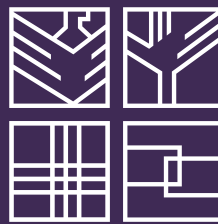
| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|----------------------------|--|--|
| <p>29-0738</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>El éxito y la eficiencia en los negocios descansan en la calidad de la gestión que realizan los colaboradores en la empresa. En este curso, el estudiante desarrolla las competencias para interpretar los requerimientos, necesidades y responsabilidades en el área, como clave para la eficiencia del personal y la productividad del negocio. El curso ofrece oportunidades para aprender los procesos de personal, al acercar al estudiante a la realidad de estos en una micropyme u organización sin fines de lucro, a partir de la cual deben realizar análisis, recomendaciones y desarrollar un proceso completo en un área de recursos humanos, demostrando así su capacidad para enfrentar nuevas situaciones de acuerdo con las demandas del negocio. Favorece el intercambio de experiencias, opiniones y argumentación tanto de manera presencial como a través de un portafolio electrónico, en el cual el alumno exhibe sus productos finales.</p> | L K K S | 06:00 - 07:30 p. m. 04:00 - 05:30 p. m. 08:00 - 09:30 a. m. 09:30 - 11:00 a. m. | Presencial Virtual Virtual Presencial |
| <p>29-0126</p> <p>ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN DE LA CALIDAD</p> <p>Este curso pretende ser una guía introductoria para aquellos profesionales que desempeñan o desempeñarán labores de gestión de calidad, en empresas de bienes y servicios. Para ello, se repasan algunos conceptos básicos sobre administración de la calidad, y posteriormente se enfatiza en el concepto de la administración de un sistema de gestión de la calidad. Se utiliza la norma ISO 9001:2015 como base y guía de trabajo, a fin de desarrollar el concepto claro sobre la administración de la calidad, así como su posterior seguimiento y mejora.</p> | S | 08:00 - 09:30 a. m. | Presencial |
| <p>29-0739</p> <p>ANÁLISIS FINANCIERO</p> <p>Crear decisiones mediante la implementación de técnicas y procesos de análisis de las variables externas e internas que inciden sobre la situación financiera para presentar múltiples alternativas a la gerencia de una empresa es una competencia de suma importancia para un profesional del sector empresarial. Este curso está diseñado para que los estudiantes evalúen los factores y las variables que influyen en el ambiente y mercado laboral, para desarrollar una propuesta de plan financiero pertinente y producto de un amplio análisis de la condición de las finanzas de un negocio. Además, podrán estimar los efectos y los riesgos que conlleva una decisión financiera realizada con una valoración objetiva y estructurada del panorama empresarial.</p> | K L J | 02:00 - 03:30 p. m. 06:00 - 07:30 p. m. 07:30 - 09:00 p. m. | Presencial Virtual Presencial |
| <p>29-0189</p> <p>CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL</p> <p>El cálculo le brinda al estudiante las herramientas matemáticas empleadas en la resolución de problemas en todos los ámbitos de la administración, las ciencias y las ingenierías. Complementará sus conocimientos de las funciones matemáticas, sus gráficas y su comportamiento en el infinito. En este curso, se estudian las técnicas fundamentales de cálculo diferencial e integral: funciones, límites, derivadas, integrales, los principios matemáticos en que se basan y sus aplicaciones. El curso demanda como requisito una buena base de matemática general o precálculo, lo cual garantizará enfrentarlo con éxito.</p> | J M M M K K | 06:30 - 08:00 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 08:00 - 09:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m. 08:00 - 09:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m. | Virtual Virtual Presencial Presencial Presencial Presencial |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|-----|--|--------------------------|
| <p>29-0861</p> <p>CASOS DE CALIDAD</p> <p>El enfoque del curso es la aplicación práctica de los conocimientos sobre temas de calidad, mediante el análisis de problemas sufridos por compañías, y el planteamiento de su solución, costos y planes de mejora. Durante el curso, los participantes aplican sus conocimientos, juicio y habilidades a una serie de situaciones que se presentan en el trabajo diario con el enfoque en la gestión de la calidad en las organizaciones. Es importante seguir una metodología de equipos de trabajo que es pilar fundamental en la cultura de la calidad.</p> | V | 08:00 - 09:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0862</p> <p>CASOS DE GESTIÓN DE OPERACIONES</p> <p>El enfoque del curso es la aplicación práctica de los conocimientos sobre temas de la gestión de operaciones mediante la solución y formulación de casos. Durante el curso, los estudiantes aplican sus conocimientos, juicio y habilidades a una serie de situaciones que se presentan en el trabajo diario en el área de operaciones. Con este curso se pretende brindar al participante un panorama relativamente amplio de los usos y herramientas de la gestión de las operaciones, y de cómo esta se relaciona con los procesos estratégicos de toma de decisiones dentro de la gestión de las organizaciones.</p> | V | 08:00 - 09:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0422</p> <p>CONTABILIDAD GERENCIAL</p> <p>En el curso se presentan los elementos necesarios para que el participante pueda tomar decisiones a corto y mediano plazos, tomando como base la información suministrada por la contabilidad. El curso se divide en dos módulos fundamentales, en el primero de ellos se dan herramientas para el análisis y la planeación financiera de la empresa. En el segundo módulo se profundiza en el tema de presupuestación de capital, lo que implica analizar las técnicas y métodos para la evaluación de proyectos de inversión de largo plazo.</p> | S | 03:30 - 05:00 p. m. 02:00 - 03:30 p. m. | Presencial Presencial |
| <p>29-0808</p> <p>COSTS AND PRODUCTIVITY</p> <p>The course is designed to provide students with a clear understanding of the importance of cost structures, productivity and modern costing techniques. There will be three mayor topics covered along the course: cost accounting concepts, cost and productivity criteria and performance metrics.</p> | M | 02:00 - 03:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0582</p> <p>CURRÍCULUM UNIVERSITARIO: CONCEPTOS Y MODELOS</p> <p>Este curso busca desarrollar competencias para el diseño curricular en educación superior, de forma consistente con un modelo curricular y pedagógico.</p> | D | 08:00 - 10:00 a. m. | Virtual |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|-----|---------------------------|------------|
| <p>29-0874</p> <p>DESARROLLO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE</p> <p>En este curso se analizan las principales transformaciones de naturaleza física, cognitiva y psicológica que toman lugar en la niñez y la adolescencia para facilitar la integración y la inserción efectiva en el entorno social.</p> | J | 02:00 - 03:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0085</p> <p>DESARROLLO DEL SER HUMANO</p> <p>En este curso se abordan los principales retos psicosociales que enfrenta el individuo durante las transiciones del ciclo vital.</p> | J | 02:00 - 03:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0517</p> <p>DESARROLLO DEL TALENTO Y LA CREATIVIDAD</p> <p>Este curso busca dar estrategias básicas para el reconocimiento de los niños talentosos, cómo trabajar con ellos y cómo desarrollar la capacidad creativa, con el fin de potenciar sus capacidades.</p> | D | 08:00 - 10:00 a. m. | Virtual |
| <p>29-0558</p> <p>DESARROLLO HUMANO EN LA ADULTEZ</p> <p>Este curso tiene por objetivo analizar el entorno psico-biológico y psico-social del proceso cognitivo en la edad adulta.</p> | D | 08:00 - 10:00 a. m. | Virtual |
| <p>29-0200</p> <p>DINÁMICA DE GRUPO Y EQUIPOS DE TRABAJO</p> <p>En este curso se analiza el papel que juega la dinámica de los grupos y los equipos de trabajo en el desempeño de las distintas organizaciones, se aplican e identifican las variables que deben ser consideradas en el momento de analizar el proceso social por el cual las personas interactúan directamente entre sí o en pequeños grupos o equipos, y se analizan las distintas fuerzas que operan al interior de los equipos en el momento de seleccionar las personas requeridas para el funcionamiento óptimo de cada uno de ellos. Se aplican algunas dinámicas que permiten con la práctica analizar la formación y el funcionamiento de los equipos en las distintas actividades de la empresa, así como examinar casos prácticos relacionados con la temática por estudiar. Aspectos que juegan un rol fundamental en los equipos, como el conflicto, el liderazgo y la comunicación serán abordados de manera profunda para comprender su incidencia y cómo administrarlos en procura de lograr la mayor cohesión posible en los objetivos grupales.</p> | S | 11:00 a. m. - 12:30 p. m. | Presencial |



#1 SOLO
HAY
UNA



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|--|-----|--|--------------------------|
| <p>29-0424</p> <p>DISEÑO DE EXPERIMENTOS</p> <p>"Este es un curso teórico-práctico sobre los fundamentos y metodologías del diseño de experimentos con énfasis en la reducción de la variabilidad, con el fin de optimizar respuestas de factores o variables críticas de los procesos productivos. El objetivo del curso es aprender cómo planear, diseñar, y conducir experimentos eficiente y efectivamente; y analizar los datos obtenidos para obtener conclusiones objetivas. Para un aprovechamiento efectivo de este curso, se requieren conocimientos sobre análisis estadístico y procesos."</p> | S | 08:00 - 09:30 a. m. 09:30 - 11:00 a. m. | Presencial Presencial |
| <p>29-0535</p> <p>ELEMENTS OF MICROECONOMICS</p> <p>Upon completion of the course, you will have a solid introduction to Economics theory and will also acquire relevant soft skills including analytical thinking, problem solving and results reporting.</p> | J | 06:30 - 08:00 p. m. | Virtual |
| <p>29-0893</p> <p>ERGONOMÍA</p> <p>En este curso, los participantes desarrollan competencias que les permiten solucionar de forma profesional problemas ergonómicos en ambientes de trabajo, de manera que se asegure el bienestar y eficiencia del personal. Para ello, realizan investigación bibliográfica; profundizan a través del análisis y la discusión en la comprensión de la teoría ergonómica, su naturaleza y razón de ser; y proponen y defienden alternativas para el mejoramiento ergonómico de puestos de trabajo, evidenciando su apropiación de la importancia del objeto de estudio del curso para la salud de las personas y la mejora productiva de las organizaciones. Además, deben desarrollar actividades del proyecto de campo, realizando diferentes evaluaciones de las condiciones ergonómicas presentes en una estación de trabajo.</p> | M | 06:30 - 08:00 p. m. | Virtual |
| <p>29-2929</p> <p>EXPRESIÓN ESCRITA I</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de lectura y redacción en el idioma inglés a nivel básico, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes.</p> | L | 06:00 - 08:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-2930</p> <p>EXPRESIÓN ESCRITA II</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de lectura y redacción en el idioma inglés a nivel básico alto, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes.</p> | L | 06:00 - 08:00 p. m. | Presencial |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|--|-----|---------------------|------------|
| <p>29-2931</p> <p>EXPRESIÓN ESCRITA III</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de lectura y redacción en el idioma inglés a nivel intermedio, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes.</p> | L | 06:00 - 08:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-2919</p> <p>EXPRESIÓN ESCRITA IV</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de lectura y redacción en el idioma inglés a nivel intermedio alto, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes.</p> | L | 06:00 - 08:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-2920</p> <p>EXPRESIÓN ESCRITA V</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de lectura y redacción en el idioma inglés a nivel avanzado, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes.</p> | L | 06:00 - 08:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-2932</p> <p>EXPRESIÓN ORAL I</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de escucha y habla en el idioma inglés en un nivel básico, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes. La evaluación del curso se enfoca en proyectos que potencien el desarrollo del habla y la escucha del idioma de manera interactiva.</p> | L | 04:00 - 06:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-2933</p> <p>EXPRESIÓN ORAL II</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de escucha y habla en el idioma inglés en un nivel básico alto, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes. La evaluación del curso se enfoca en proyectos que potencien el desarrollo del habla y la escucha del idioma de manera interactiva.</p> | L | 04:00 - 06:00 p. m. | Presencial |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|--|-----|---------------------|------------|
| <p>29-2934</p> <p>EXPRESIÓN ORAL III</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de escucha y habla en el idioma inglés en un nivel intermedio, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes. La evaluación del curso se enfoca en proyectos que potencien el desarrollo del habla y la escucha del idioma de manera interactiva.</p> | L | 04:00 - 06:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-2917</p> <p>EXPRESIÓN ORAL IV</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de escucha y habla en el idioma inglés en un nivel intermedio alto, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes. La evaluación del curso se enfoca en proyectos que potencien el desarrollo del habla y la escucha del idioma de manera interactiva.</p> | L | 04:00 - 06:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-2918</p> <p>EXPRESIÓN ORAL V</p> <p>Curso especial para docentes que deseen fortalecer sus destrezas de escucha y habla en el idioma inglés en un nivel avanzado, por medio de una interacción significativa y contextualizada en situaciones comunicativas, demostrando sensibilidad al idioma inglés como medio de crecimiento profesional y personal, en la aplicación de sus habilidades docentes. La evaluación del curso se enfoca en proyectos que potencien el desarrollo del habla y la escucha del idioma de manera interactiva.</p> | L | 04:00 - 06:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-0806</p> <p>FINANCIAL ACCOUNTING</p> <p>Upon completion of the course, you should be able to read and interpret financial statements for business diagnosis and decision-making. More importantly, you will possess the conceptual base to keep learning more sophisticated accounting and finance.</p> | K | 06:00 - 07:30 p. m. | Presencial |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|---------------------------------|---|---|
| <p>29-0121</p> <p>FÍSICA GENERAL</p> <p>La física es una disciplina fascinante, una de las ciencias fundamentales. Por igual, científicos e ingenieros utilizan los conceptos de la física para desarrollar conceptos propios de cada disciplina. Ningún ingeniero podría diseñar una pantalla de plasma, un puente, una planta manufacturera de jeans o de chocolates o recrear un accidente laboral, si no domina las leyes básicas de la física. En este curso, el participante desarrolla las competencias que le permitirán analizar los fenómenos físicos (entender el mundo) con base en las leyes básicas de la física. Dentro de los principales contenidos del curso están: los conceptos básicos sobre las leyes generales de la mecánica, aplicaciones del movimiento de una partícula y el sistema de partículas, los principios de la dinámica y las leyes de Newton, y el movimiento de los cuerpos a partir de consideraciones energéticas. Este curso requiere conocimientos básicos de matemática.</p> | M | 08:00 - 09:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 09:30 - 11:00 a. m. | Virtual Presencial Presencial Presencial |
| <p>29-0019</p> <p>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (FINANZAS)</p> <p>Este curso está diseñado para comprender la gestión de proyectos desde una perspectiva integral del mercado; lo económico; y aspectos técnicos, organizacionales, legales y financieros. La calidad en la formulación y evaluación de proyectos de inversión se ha convertido en una de las herramientas más competitivas, pues el incremento de la productividad en la mayoría de los sectores productivos ha dado con la necesidad de evaluar y analizar nuevos productos o servicios para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores y, por lo tanto, se requieren estudios claros, concretos y concisos sobre la base de proyectos para que las organizaciones sean competitivas en el mercado. En consecuencia, la realidad nos obliga a maximizar la eficiencia en el uso de los recursos de inversión, lo cual significa darles la importancia necesaria a todas las etapas del ciclo del proyecto, desde la preinversión hasta la etapa de funcionamiento. La gestión de proyectos de inversión puede definirse como el conjunto de antecedentes que permiten juzgar, cualitativa y cuantitativamente, las ventajas y desventajas que presenta la asignación de recursos a una determinada iniciativa de inversión. A través de este curso, se va a desarrollar la competencia de analizar desde la óptica del mercado, económica, técnica, organizacional, legal y financiera los proyectos de inversión, para determinar su viabilidad y rentabilidad.</p> | S L | 08:00 - 09:30 a. m. 06:00 - 07:30 p. m. | Virtual Presencial |
| <p>29-1990</p> <p>FUNDAMENTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN</p> <p>Un ingeniero en sistemas informáticos debe ser una persona cuyo pensamiento sea muy lógico y estructurado, pero desarrollarlo es todo un proceso. Por ello, el curso se enfoca en ayudar al estudiante a reconocer cómo es su pensamiento y en orientarlo para que logre desarrollar ideas y dar soluciones a problemas cotidianos de forma inteligente. Además, el futuro ingeniero debe caracterizarse por ser muy investigativo, debido a que se enfrenta a un ambiente donde lo único constante es el cambio. Por ello, este primer curso busca desarrollar en cada estudiante sus capacidades analíticas y de compartir información con otros. El curso se basa en una metodología bimodal, en donde se utilizará ampliamente la plataforma virtual Blackboard como medio para motivar y compartir las investigaciones de temas que fundamentarán el desarrollo académico del estudiante.</p> | J V S V J M K | 12:30 - 02:00 p. m. 08:00 - 09:30 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 08:00 - 09:30 a. m. 02:00 - 03:30 p. m. | Presencial Presencial Virtual Presencial Presencial Virtual Virtual |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|--|--------|--|-----------------------|
| <p>29-0023</p> <p>GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL</p> <p>La orientación de este curso es utilizar el espacio geográfico como unidad de estudio en la perspectiva económica global. Las razones que explican tal orientación son: primero, la creciente interdependencia de la economía mundial, lo cual significa que el desarrollo de las naciones, regiones y ciudades depende de las complejas y volátiles interacciones estructuradas a escala global. Es por ello que una perspectiva general es requerida para entender lo que de otra manera pudiera ser concebido como local o regional. Segundo, la orientación económica permite separar este curso de la geografía humana y, lo que es más importante, aplicar principios geográficos al desarrollo económico. Por lo tanto, la tarea de los estudiantes de Geografía Económica Mundial es entender cómo es el mundo actual, sus principales características y cómo los paisajes geográficos regionales y por ende el mundial, están cambiando. Se busca formar a los estudiantes como profesionales y ciudadanos más efectivos, capaces de aplicar los conocimientos teóricos y analíticos, para llevar a cabo una apropiada gestión de negocios en el ámbito nacional e internacional, así como poder cuestionar de manera constructiva el actuar de los responsables del rumbo económico global actual.</p> | V | 06:00 - 07:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-2886</p> <p>GESTIÓN DE OPERACIONES</p> <p>Las operaciones de una organización para la producción de un bien o un servicio constituyen a nivel productivo, el engranaje principal que define el éxito de los objetivos estratégicos con que el negocio realiza su misión y visión. La adquisición de competencias para la identificación de los procesos productivos, sus características y variables, así como los aspectos en los cuales pueden ser mejorados, empleando herramientas técnicas disciplinarias son críticas para el ejercicio de liderazgo y la procura de la competitividad empresarial. En este curso, el estudiante se familiariza en contexto real con los procesos operativos y tiene la oportunidad de demostrar su comprensión de la teoría a través del análisis crítico de un proceso, la utilización de herramientas de análisis de procesos industriales y el desarrollo de una propuesta para optimizar uno de los procesos. Los estudiantes trabajan en equipo y desarrollan el proceso de análisis y propuesta para el beneficio de una organización sin fines de lucro, con lo que desarrollan las competencias mientras sirven a otros, ejerciendo su responsabilidad social. Además, tienen amplias oportunidades para la discusión crítica de la teoría de operaciones y la realimentación permanente al trabajo de sus pares.</p> | J S | 06:00 - 07:30 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. | Virtual Presencial |
| <p>29-0203</p> <p>GESTIÓN FINANCIERA</p> <p>Curso teórico–práctico fundamentado en la trilogía de las finanzas: planificación, control y mejoramiento de la gestión financiera. Entre las principales destrezas y habilidades, el estudiante podrá desarrollar la capacidad de elaborar estructuras analíticas y cuantitativas para el proceso de decisión, analizar alternativas financieras para el mejoramiento de la competitividad empresarial, sustentar los criterios científicos para la defensa de una posición teórica o práctica y formular estrategias financieras.</p> | J | 06:00 - 07:30 p. m. | Presencial |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|-----|---|--|
| <p>29-0809</p> <p>GRÁFICA Y DISEÑO POR COMPUTADORA</p> <p>En el curso se interpretan planos y se emplean programas de dibujo para modelar las características y dimensiones para la elaboración de un objeto. Como principal actividad del curso, los participantes construyen un portafolio de dibujos recreando partes o componentes de objetos y productos utilizando el software AutoCAD e Inventor. Además, se diseñan esbozos de los diferentes productos para demostrar su habilidad de representación gráfica, para permitir el desarrollo de actividades industriales y el dibujo técnico.</p> | V | 06:30 - 08:00 p. m. 03:30 - 05:00 p. m. | Presencial Presencial |
| <p>29-2089</p> <p>HISTORIA Y SISTEMAS DE PSICOLOGIA</p> <p>En este curso se desarrollan diversas metodologías para indagar sobre las principales posturas teóricas de la psicología, de acuerdo con el contexto social y biográfico de sus autores.</p> | V | 06:00 - 07:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0192</p> <p>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</p> <p>In this course the most important topics of Human Resource Management are analysed such as: recruitment management, workforce planning, induction management, training management, performance management, compensation and benefits, attendance, leave and benefits management, overtime management, pay slip distribution, timesheet management, exit interview & Process, Health & Safety</p> | L | 08:00 - 09:30 p. m. | Presencial |
| <p>29-0858</p> <p>INGENIERÍA ECONÓMICA</p> <p>En el curso los participantes deben analizar y evaluar la viabilidad económica de un proyecto, valorando los costos reales necesarios para su desarrollo. Los participantes realizan una serie de análisis del valor presente, tasa de retorno, flujo de efectivo y el costo-beneficio de un proyecto, para determinar su pertinencia. Además, deben llevar a cabo un proyecto de campo en el que analizan las características del aspecto económico y presupuestario de una propuesta de proyecto, para determinar las posibilidades reales de su implementación en una empresa específica de acuerdo con su situación financiera.</p> | M | 06:30 - 08:00 p. m. 08:00 - 09:30 p. m. 03:30 - 05:00 p. m. 02:00 - 03:30 p. m. 12:30 - 02:00 p. m. | Presencial Presencial Presencial Presencial Presencial |
| <p>29-0214</p> <p>LEGISLACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL</p> <p>En este curso se revisan las normas jurídicas nacionales e internacionales más relevantes en materia de comercio internacional, así como otros aspectos de importancia en los negocios internacionales que deben ser del dominio del administrador de empresas actual. Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de comprender no solo la dinámica actual del comercio internacional, sino también la legislación más importante que regula la materia, de aplicación por parte de los empresarios y funcionarios con actividades de exportación e importación.</p> | S | 08:00 - 09:30 a. m. | Presencial |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|--------|--|-----------------------|
| <p>29-0193</p> <p>LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y FISCAL</p> <p>El curso complementa la formación del estudiante dentro del campo del derecho público con los conocimientos necesarios para entender la forma en que opera nuestro sistema tributario, y brinda una panorámica amplia sobre los principios fundamentales que inspiran nuestro sistema financiero y tributario. Para efectos académicos, se estructura de manera que inicialmente se plantean los principios y doctrinas fundamentales que componen el derecho tributario y financiero, para posteriormente proceder al estudio particularizado de los diferentes tipos de tributos, dando especial énfasis al impuesto sobre el valor agregado y al impuesto sobre la renta.</p> | K L | 08:00 - 09:30 a. m. 06:00 - 07:30 p. m. | Virtual Presencial |
| <p>29-0197</p> <p>LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS</p> <p>Este curso introduce el liderazgo como instrumento de dirección que incide en el desarrollo de la actividad empresarial. Los recursos humanos son el principal factor estratégico y de ventaja competitiva con que cuenta una organización, por lo que en la actualidad se les confiere gran importancia dentro del sistema general que constituye la gestión empresarial. ¿Nacen los líderes o se hacen? El objetivo del curso es conocer y profundizar en los estilos de liderazgo y dirección, su relación, diferencias, importancia y enfoques teóricos, así como en las competencias y habilidades necesarias para su ejercicio. También busca interpretar la dirección y el liderazgo como dos procesos complementarios, holísticos, sistémicos, integrales y determinantes en la eficacia empresarial.</p> | S | 08:00 - 09:30 a. m. | Presencial |
| <p>29-0423</p> <p>LOGÍSTICA INDUSTRIAL</p> <p>El aprovechamiento de las oportunidades de intercambio de materias primas y productos terminados ha sido determinante para que la logística industrial se convierta en un factor relevante y crítico en los procesos, a fin de aprovechar el ritmo de la tecnología y de los mercados, posicionando a la empresa en un entorno altamente globalizado y competitivo. Este curso le permite al estudiante conocer las diferentes áreas funcionales que componen la cadena de suministro y la logística de una empresa, en un entorno tanto local como global, con fin de definir las mejores estrategias para crear valor para los clientes y para el accionista.</p> | S | 11:00 a. m. - 12:30 p. m. | Presencial |
| <p>29-0865</p> <p>MATH FOR BUSINESS AND ECONOMICS</p> <p>In this course the basics of mathematics are studied such as: functions and their graphs, polynomial and rational functions, exponential and logarithmic functions, basic trigonometry, systems of equations and inequalities, sequences, series and probability</p> | L | 06:00 - 07:30 p. m. | Presencial |



**SOLO
HAY
UNA**



ULACIT

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA



| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|--|--------|--|--------------------------|
| <p>29-0207</p> <p>MERCADEO DIRECTO</p> <p>En este curso, el alumno conocerá las técnicas del mercadeo relacional, con lo cual podrá generar estrategias de mercadeo, a través del buen manejo de base de datos, segmentación de mercados y mercadeo directo al cliente, que promuevan la eficiente utilización de los recursos organizacionales y la generación de una comunicación efectiva para lograr el reclutamiento, retención, fidelidad y vinculación de clientes. Además, entenderá la relación del mercadeo relacional y los departamentos financieros, de ventas, operaciones, recursos humanos, canales, tecnología y el mismo departamento de mercadeo, para la efectiva aplicación del modelo relacional.</p> | K S | 07:30 - 09:00 p. m. 09:30 - 11:00 a. m. | Virtual Presencial |
| <p>29-0006</p> <p>NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS</p> <p>Este curso constituye un ejercicio para el desarrollo de un perfil profesional conciliador antes que adversarial, frente a conflictos del entorno laboral y de la vida cotidiana. Los estudiantes tienen la oportunidad de analizar la naturaleza de los conflictos y de proponer e implementar soluciones pacíficas, mediante la negociación y la mediación, para las cuales desarrollan y demuestran competencias a través de experiencias de aprendizaje múltiples y prácticas colaborativas. Durante el curso, el estudiante podrá reflexionar sobre distintos temas a través de bitácoras electrónicas, resolver estudios de casos y realizar prácticas de negociación en la mediación de conflictos simulados.</p> | M | 08:00 - 09:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0201</p> <p>OPERACIONES BURSÁTILES</p> <p>El curso se enfoca en el análisis de la mecánica y características generales de las operaciones bursátiles de nuestro país y a nivel general en los mercados internacionales. De esta forma, el estudiante estará en capacidad no solamente de identificar los principales mecanismos de operación bursátiles, sino también conocer las principales tendencias del mercado de valores internacional. Como principales destrezas atribuidas al curso, están el cálculo e interpretación de los indicadores relacionados con los instrumentos financieros, como las tasas de interés, los precios, la rentabilidad, los aspectos técnicos y fundamentales, además del reconocimiento de los principales productos disponibles en los mercados de valores nacional e internacional. A través del curso, el estudiante desarrollará la competencia para elaborar un informe sobre un instrumento financiero susceptible a ser adquirido en un portafolio de inversión de una institución, con base en los criterios desarrollados en el curso.</p> | M | 07:30 - 09:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-1061</p> <p>OPERATIONS RESEARCH II</p> <p>En el curso los participantes deben analizar deficiencias en los procesos de producción de una empresa y elaborar un plan de mejora que permita dar respuesta a estas deficiencias. Además, los estudiantes deben modelar de forma matemática su propuesta de forma que se pueda determinar su comportamiento y validez. En este curso se desarrolla el diseño de procesos, sistemas y componentes para resolver necesidades y cumplir objetivos de una industria mediante la modelación. Para un aprovechamiento efectivo de este curso se requieren conocimientos avanzados sobre análisis estadístico y de procesos.</p> | J | 06:30 - 08:00 p. m. 03:30 - 05:00 p. m. | Presencial Presencial |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|--|--|---|
| <p>29-0514</p> <p>ORIENTACIÓN Y CONSEJERÍA EN LA FUNCIÓN EDUCA</p> <p>Este curso brinda estrategias para abordar las necesidades especiales de aquellas poblaciones de alumnos que requieren apoyos concretos en sus dificultades de aprendizaje o problemáticas personales.</p> | D | 08:00 - 10:00 a. m. | Virtual |
| <p>29-0859</p> <p>PLANEACIÓN Y DISEÑO DE INSTALACIONES</p> <p>En el curso, los participantes construyen o modifican las instalaciones de una empresa mediante el análisis de las características de espacio, datos, recursos humanos, materiales y de acuerdo con el tipo de operaciones, para producir un efecto positivo en los costos y las capacidades de operación con un efecto significativo en el rendimiento de los activos. Como principal actividad del curso, se desarrolla una propuesta de planta de manufactura, distribución o de oficina para promover la adecuada gestión de las operaciones de una organización. Además, se utiliza el software más adecuado para el proyecto de la propuesta de diseño de planta e instalaciones.</p> | M K | 06:30 - 08:00 p. m. 06:30 - 08:00 p. m. | Presencial Presencial |
| <p>29-0205</p> <p>POLÍTICA ECONÓMICA</p> <p>El curso de Política Económica introduce al estudio y la aplicación de un conjunto de conceptos y variables económicas, con la finalidad de vincular los diferentes componentes del entorno económico de la empresa. El curso facilita un conocimiento básico, pero claro, del funcionamiento de la economía, el cual permitirá comprender el proceso de formulación y aplicación de políticas, y el impacto de las mismas en las decisiones empresariales. Como principales destrezas que se pueden desarrollar en el transcurso de la materia, están el analizar y entender indicadores como tasas de interés nominal y real, ingreso real, índices de precios, tipo de cambio real, niveles de consumo, inversión, exportaciones, importaciones, etc. Como principales habilidades que el curso proporciona están, el poder identificar las reacciones esperadas de los agentes económicos ante el impacto de las políticas o eventos externos. Al mismo tiempo, se analiza la conveniencia y efectividad de diferentes instrumentos de política económica (como la fiscal, monetaria, cambiaria, etc.) para alcanzar diversos objetivos económicos, tales como la estabilidad de precios, el nivel de pleno empleo y el crecimiento económico, el equilibrio de la balanza de pagos, entre otros y su eventual repercusión en la empresa.</p> | L | 07:30 - 09:00 p. m. | Presencial |
| <p>29-0039</p> <p>PRECÁLCULO</p> <p>El curso está orientado a la resolución de problemas mediante el razonamiento matemático, que le permite al profesional evaluar las características y complejidad que una situación presenta, para elegir las estrategias necesarias que conllevan al planteamiento y aplicación de una respuesta oportuna. El curso facilita los procesos de relación de las ideas matemáticas en la interpretación de fenómenos físicos y sociales a los que el estudiante se enfrenta regularmente. Se analizan y solucionan casos que requieren la implementación y uso del álgebra, y algunas funciones para dar una respuesta adecuada a las necesidades de índole personal, laboral o académica del estudiante. Además, el participante desarrollará habilidades en la comunicación de su pensamiento matemático, al involucrarse de forma colaborativa en las discusiones en clase y el proyecto de razonamiento matemático.</p> | K J J J M M M K L L | 06:00 - 07:30 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 06:00 - 07:30 p. m. 01:00 - 02:30 p. m. 06:00 - 07:30 p. m. 02:00 - 03:30 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 01:00 - 02:30 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 09:00 - 10:30 a. m. | Presencial Presencial Virtual Presencial Virtual Presencial Virtual Presencial Virtual Virtual |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|---|---|--|
| <p>29-0803</p> <p>PRINCIPLES OF MARKETING</p> <p>The purpose of this course is to serve as an introduction to the basic principles of marketing, practices and the implementation of these practices from a managerial point of view. At class students will be challenged by solving business and marketing cases and discussing various solutions to real life examples by the application of marketing principles.</p> | M | 06:00 - 07:30 p. m. | Presencial |
| <p>29-0577</p> <p>PROCESOS QUÍMICOS</p> <p>La química es la ciencia central. En este curso, el participante aprenderá sobre la materia (composición, conformación, estructura, propiedades) y sus transformaciones químicas y físicas. Átomos, moléculas, reacciones, enlaces y compuestos serán algunos de los conceptos por estudiar.</p> | M V J J M K K K K L L | 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 03:30 - 05:00 p. m. 12:30 - 02:00 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. 09:30 - 11:00 a. m. 06:30 - 08:00 p. m. 09:30 - 11:00 a. m. 08:00 - 09:30 a. m. 09:30 - 11:00 a. m. 08:00 - 09:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m. | Presencial Presencial Presencial Presencial Presencial Presencial Presencial Presencial Presencial Presencial Presencial |
| <p>29-1060</p> <p>PRODUCTION SYSTEMS II</p> <p>En este curso, los participantes aprenden a establecer la demanda con la estrategia de negocio y los diferentes departamentos que componen una industria, como base para la toma de decisiones sobre la administración de los inventarios. Como principal actividad del curso, los participantes desarrollan un plan de gestión de la demanda para optimizar los procesos de la demanda y el suministro de bienes en un entorno laboral real. Para un aprovechamiento efectivo de este curso, se requieren conocimientos básicos sobre análisis estadístico.</p> | L | 08:00 - 09:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m. | Presencial Presencial |
| <p>29-0382</p> <p>PROMOCIÓN DE VENTAS Y MERCHANDISING</p> <p>Dentro de la mezcla clásica de mercadeo (producto, precio, plaza, promoción) para bienes y los adicionales elementos (proceso, personas, planta física) para servicios, la variable promoción se enfoca directamente en comunicar e informar al cliente interno y externo de la empresa. Esta variable combina específicamente instrumentos de publicidad, ventas personales, relaciones públicas, promociones de ventas y el merchandising. La promoción de ventas es el proceso de estímulo de la empresa hacia su mercado, donde se espera del cliente una respuesta positiva de compra que permita una efectiva comercialización de los productos o servicios. El merchandising, por su parte, persigue hacer que las promociones de ventas sean agradables a la vista, tacto y demás sentidos del consumidor en el caso de los bienes; y de una solución real a las necesidades de los clientes, en el caso de los servicios. Es decir, es la herramienta que hace efectiva la comunicación de la compañía-producto/servicio-cliente.</p> | L | 07:30 - 09:00 p. m. | Virtual |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|--|-----|---------------------|-----------|
| <p>29-0199</p> <p>PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES</p> <p>En este curso, los estudiantes aprenden los procesos psicológicos que tienen influencia en las interacciones humanas dentro de las organizaciones y empresas, analizando cómo se establecen los vínculos y formas de comunicación para el trabajo en equipo y la satisfacción de los miembros de una organización.</p> | M | 06:00 - 07:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0082</p> <p>PSICOLOGÍA GENERAL</p> <p>Este curso brinda un panorama general de la psicología como disciplina científica y aplicada, sus fundamentos conceptuales, sus principales enfoques teóricos, así como aspectos profesionales tales como el ejercicio de la psicología en Costa Rica.</p> | M | 06:00 - 07:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0211</p> <p>PUBLICIDAD Y MEDIOS</p> <p>Este curso les proporciona a los estudiantes la oportunidad de adquirir una comprensión de la comunicación de masas, la publicidad y otras prácticas de comercialización. La clase en sí hace hincapié en el desarrollo de habilidades de los estudiantes, para expresar sus análisis y recomendaciones en la discusión por medios de foros, actividades semanales y los trabajos escritos. El reto principal por parte de los estudiantes en este curso es cambiar el enfoque perceptivo. Deben pensar no como parte de la audiencia (como lo hacen cuando ven los anuncios de televisión o leen revistas), sino como si fueran los creadores de las estrategias de comunicación. También los estudiantes tendrán que dejar de lado sus gustos personales. La estrategia y las tácticas de publicidad deben ser evaluadas en términos de lo que el público objetivo puede percibir. Esto es ser realista: generalmente, en los negocios, los que desarrollan la publicidad y la estrategia de promoción de ventas, rara vez pertenecen a la audiencia objetivo y en muchos casos no utilizan de la mejor manera los vehículos de comunicación para comunicar el mensaje final.</p> | L | 06:00 - 07:30 p. m. | Virtual |
| <p>29-0849</p> <p>QUALITY MANAGEMENT</p> <p>Upon completion of the course you should be able to use quality management concepts easily and know peculiarities of evolution of quality management and its significance for the management of modern organizations. Furthermore, you will learn to analyze quality features of products and services; know principles of standardization and conformity assessment; know peculiarities of implementation, and know the usage of quality control methods for the analysis and solution of organizations' problems.</p> | K | 06:30 - 08:00 p. m. | Virtual |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|--|--------|--|--------------------------|
| <p>29-0212</p> <p>RELACIONES INTERNACIONALES</p> <p>Este curso estudia el desarrollo y dinámica de las relaciones internacionales, los principales actores de la escena mundial y los temas relevantes del mundo contemporáneo. Las relaciones internacionales modernas están sujetas a una dinámica de cambio constante, por lo cual el objetivo primordial de este curso es proveer a los estudiantes de algunos elementos necesarios para comprender estas reconfiguraciones de la escena mundial. El curso busca ubicar al estudiante en la disciplina de las relaciones internacionales, proporcionándole una visión realista del mundo actual. Deberá profundizar en diferentes perspectivas que le formen un sólido criterio de las influencias globales que inciden en la toma de decisiones en los diferentes países. De especial importancia es el análisis de los conflictos y su origen, y los balances de poder mundial, derivados en muchos casos de los principales conflictos armados.</p> | K | 06:00 - 07:30 p. m. | Presencial |
| <p>29-0390</p> <p>SEGUROS EMPRESARIALES</p> <p>En el curso, los estudiantes analizan procedimientos afines a la administración, finanzas y contabilidad de una empresa, para determinar su exposición al riesgo, con el fin de efectuar propuestas que lo eliminen o disminuyan y permitan la minimización de pérdidas financieras y el fomento de la cultura de prevención. Como principal actividad del curso, los estudiantes desarrollan una propuesta de intervención a un sistema de gestión del riesgo en una empresa y elaboran recomendaciones a debilidades identificadas en el sistema.</p> | S | 09:30 - 11:00 a. m. | Presencial |
| <p>29-0122</p> <p>SIMULACIÓN INDUSTRIAL</p> <p>Este curso tiene como finalidad proporcionar los conocimientos para poner en práctica en su empresa o en cualquier organización, los conocimientos para modelar los procesos mediante la herramienta FlexSim, de la cual se abordarán elementos introductorios, la planeación de los escenarios, tópicos de interés y la aplicación de software. Para un aprovechamiento efectivo de este curso, se requieren conocimientos sobre análisis estadístico y procesos.</p> | S | 12:30 - 02:00 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. | Presencial Presencial |
| <p>29-0208</p> <p>SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN</p> <p>Los sistemas de distribución requieren un estudio detallado de variables como características del consumidor y un análisis de las ventajas y desventajas de la ubicación específica de un negocio con respecto a las estrategias de distribución, para poder cumplir con los objetivos planteados para la apertura o expansión de determinado tipo de empresa. Como resultado, un profesional del área de la administración de negocios debe evidenciar la capacidad de evaluar las diferentes opciones de puesto de venta para tomar una decisión oportuna y favorable, de acuerdo con los intereses de un negocio. En el curso, los estudiantes desarrollarán las destrezas para implementar los procesos de gestión de un negocio minorista, mediante un análisis adecuado y planificado de los consumidores y las facilidades de acceso a un posible punto de venta. También, implementarán el uso de modelos especializados en la evaluación del tráfico de personas y vehículos para hacer una elección precisa y confiable.</p> | J S | 06:00 - 07:30 p. m. 11:00 a. m. - 12:30 p. m. | Virtual Presencial |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|--|--------|--|--------------------------|
| <p>29-1062</p> <p>STATISTICAL ANALYSIS OF QUALITY (STATISTICAL PROCESS CONTROL)</p> <p>En el curso, los participantes emplean métodos y técnicas de control estadístico para dar confiabilidad a su hipótesis sobre la posible causa raíz que origina el problema en una organización, mediante el uso de técnicas, tales como los planes de muestreo, la validación del sistema de medición, la reducción de la variación y el análisis de la calidad del proceso. Para un aprovechamiento efectivo de este curso, se requieren conocimientos avanzados sobre análisis estadístico y de procesos.</p> | J M | 08:00 - 09:30 p. m. 02:00 - 03:30 p. m. | Presencial Presencial |
| <p>29-0213</p> <p>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL</p> <p>Este curso está orientado hacia el desarrollo de las destrezas y habilidades básicas para que los estudiantes estén en capacidad de asesorar y desarrollar procesos de negociación colaborativa en el ámbito de los negocios internacionales. El curso está estructurado en tres etapas. En la primera etapa se desarrollan las destrezas y conceptos fundamentales de la negociación, promoviendo la comprensión tanto de la negociación integradora como de la negociación distributiva. Esto es llevado al contexto práctico en la etapa siguiente centrándose en la discusión de la aplicación de la negociación a los contextos multicultural e internacional, acompañado de la ilustración de casos y, si las circunstancias lo permiten, la intervención de expositores visitantes. La etapa final permite a los estudiantes integrar todos los elementos aprendidos, e incorporar además elementos que construyen una visión más amplia de la negociación empresarial. A nivel práctico las y los estudiantes concentrarán en esta etapa sus proyectos de aprendizaje servicio. A nivel teórico, se realizará la discusión de los diversos mecanismos de resolución alterna de conflictos que se utilizan en el ámbito de los negocios internacionales.</p> | S | 09:30 - 11:00 a. m. | Presencial |
| <p>29-2938</p> <p>TECNOLOGÍA EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS</p> <p>Curso especial para docentes, diseñado para guiar a los estudiantes hacia cuestiones teóricas y prácticas de algunas aplicaciones de la informática y la tecnología en la enseñanza. Los participantes pueden explorar y evaluar una amplia variedad de herramientas tecnológicas que se pueden utilizar en diferentes entornos educativos. Al finalizar el curso, el alumno podrá elegir y definir diferentes opciones de software que pueden aplicar en distintos escenarios de aprendizaje, donde el constructivismo y el humanismo se convierten en la base del proceso de enseñanza.</p> | V | 04:00 - 06:00 p. m. | Virtual |
| <p>29-0800</p> <p>APRENDA A USAR SU MAC</p> <p>"Macintosh, abreviado como Mac, es la línea de ordenadores personales diseñada, desarrollada y comercializada por Apple Inc. La gama de productos Mac, en la actualidad, varía desde el básico Mac Mini de escritorio, hasta los servidores de rango medio como Mac Pro. Este curso tiene como fin guiar al estudiante desde cómo utilizar las nuevas aplicaciones incorporadas a la versión 11.1 (macOS Big Sur), lanzada el 12 de noviembre de 2020, hasta cómo conectar su computadora a otros dispositivos de Apple usando iCloud. Durante el desarrollo del curso, el estudiante aprende sobre el manejo de ventanas y folders en OSX, la apertura de programas a través del launchpad, la creación de respaldos usando Time Machine, la instalación y uso de otros sistemas operativos dentro del OSX, las preferencias del sistema y el uso de los programas incluidos con las nuevas Mac."</p> | S | 08:00 a. m. - 09:30 a. m. | Virtual |

| CURSO | DÍA | HORARIO | MODALIDAD |
|---|-----|-------------|-----------|
| <p>29-2998</p> <p>MERCADEO Y PUBLICIDAD EN EL ENTORNO VIRTUAL</p> <p>El propósito de este curso es que el estudiante gestione el conocimiento de un panorama general sobre el mercadeo y la publicidad dentro del entorno digital. En este espacio de aprendizaje, el estudiante analizará las grandes oportunidades actuales de inmediatez, interacción, investigación y aplicación de datos, que tienen a su disposición las marcas, implementando las tendencias y estrategias orientadas a crear vínculos a largo plazo con los consumidores digitales. Para esto, será necesario poner en práctica las herramientas tecnológicas que existen en los medios digitales, a fin de conocer a profundidad el perfil de los usuarios y los recursos existentes para el desarrollo y optimización publicitaria de sitios en internet y redes sociales, las cuáles son cada vez más amigables en su navegación, con el fin de desarrollar en los estudiantes el pensamiento estratégico y la toma de decisiones efectivas en la compra de publicidad programática.</p> | L | 6:00 - 9:30 | Virtual |
| <p>29-2997</p> <p>ESTRATEGIA DSP</p> <p>Este curso busca introducir al estudiante en el mundo de la publicidad programática, desde la visualización de las jerarquías para la compra de espacios publicitarios digitales disponibles a partir de la automatización. Los estudiantes tendrán la oportunidad de enfrentarse a plataformas similares a Google Ads, con un grado de complejidad mayor, lo que les permitirá gestionar los DSP de una forma profesional y sacando ventaja de su conocimiento.</p> | M | 6:00 - 9:30 | Virtual |
| <p>29-2996</p> <p>ESTRATEGIA PUBLICITARIA DIGITAL</p> <p>En la actualidad, el mercadeo digital de las ofertas comerciales que las marcas mercadean es extremadamente dinámico y cambiante, ya que responde a la velocidad de las exigencias y expectativas de satisfacción que los consumidores constantemente crean en la virtualidad, con la intensión de verlas materializadas de forma efectiva en la realidad. Esta nueva dinámica mercantil requiere un ejercicio diferente de publicidad estratégica, para que tenga la posibilidad de responder a la realidad del mercado, el poder de los consumidores en la Web y la dinamización del proceso de convencimiento que ejerce la publicidad desde nuevas perspectivas y principios.</p> | J | 6:00 - 9:30 | Virtual |
| <p>07-0022</p> <p>DELITOS CONTRA EL ORDEN SOCIOECONÓMICO</p> <p>Nuevas realidades delictivas asociadas a la corrupción, el crimen organizado y transnacional, entre otras, han implicado un cambio de paradigma en que cada vez más empresas, instituciones y personas, que deben formarse e invertir en programas de cumplimiento, conocer sobre derecho regulatorio y aprender sobre las convergencias entre el derecho penal, el económico y el corporativo. El curso 100 % virtual de delitos contra el orden socioeconómico, impartido por uno de los principales expertos regionales en la materia, llevará al estudiante a conocer las implicaciones que el derecho penal económico tiene sobre la parte general del derecho penal; el estudio de delitos especiales que atentan contra el equilibrio del sistema económico; y un apartado sobre aspectos procesales del derecho penal económico.</p> | M | 6:00 - 9:30 | Virtual |

Inicio de lecciones:
24 de enero



Correo: info@ulacit.ac.cr

 8850-7878

www.ulacit.ac.cr