



I T O 2 0 2 2

CURSOS LIBRES

Duración: 10 semanas

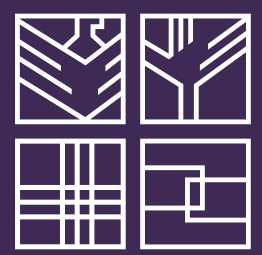
Trimestral

Modalidad Virtual

#1 SOLO HAY UNA



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
COSTA RICA



CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-0431</p> <p>DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL</p> <p>Con la revolución 4.0, los requerimientos de internacionalización y competencia son hoy una realidad para la mayoría de las empresas y emprendimientos de un país altamente globalizado comercialmente como Costa Rica. Un proceso de internacionalización requiere la implicación no solo de los agentes gerenciales de una empresa, sino también una cultura empresarial transversal, con una nueva posición de valores en los diferentes niveles de la cadena económica. Este curso examina las fuentes del derecho mercantil internacional, la relación entre dicha ley y el sistema legal costarricense, la elección de la ley en el mercado internacional, la resolución de disputas de negocios, cuestiones especiales que surgen al hacer negocios con jurisdicciones extranjeras, la ley que rige las ventas internacionales y componentes específicos como envío de mercancías y medios de pago internacionales.</p> <p>En su dimensión práctica, el curso se identifica con mecanismos participativos y democráticos que favorecen el protagonismo de los diferentes actores económicos y gubernamentales, en el desarrollo sostenible y la autogestión de sus componentes: el comercio exterior, las relaciones internacionales y las finanzas internacionales, según propuestas presentadas en las reglas y normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).</p>	V	06:00 - 07:30 p. m.
<p>29-0432</p> <p>DERECHO ADUANERO I</p> <p>Se revisa toda la normativa que concierne a los temas aduaneros.</p>	S	08:00 - 09:30 a. m.
<p>29-0433</p> <p>DERECHO LABORAL I (MAESTRÍA)</p> <p>Revisión de toda la normativa del área laboral, principios y conceptos.</p>	V	08:00 - 09:30 p. m.
<p>29-0439</p> <p>DERECHO MERCANTIL II</p> <p>El curso desarrolla los principales tópicos en materia de comercio electrónico y competencia de mercado. En el caso del primero, su historia, clases de comercio, principios generales de la contratación electrónica, firma electrónica y valor de los documentos electrónicos. En el caso del segundo, la libre y leal competencia, las prácticas monopolísticas, la competencia desleal y la protección al consumidor.</p>	J	06:00 - 07:30 p. m.
<p>29-0440</p> <p>IMPUESTOS SOBRE INGRESOS Y UTILIDADES</p> <p>Normativa aplicable al impuesto sobre la renta y sobre los dividendos.</p>	S	12:00 - 01:30 p. m.
<p>29-0443</p> <p>IMPUESTOS AL PATRIMONIO Y RÉGIMEN MUNICIPAL</p> <p>Normativa sobre impuestos al patrimonio.</p>	S	10:00 - 11:30 a. m.
<p>29-0444</p> <p>IMPUESTOS INDIRECTOS (MAESTRÍA)</p> <p>Trata todo lo relacionado con impuestos indirectos en aspectos empresariales y personales.</p>	S	11:00 - 12:30 p. m.

CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-0446</p> <p>SEMINARIO DE ACTUALIDAD TRIBUTARIA</p> <p>Revisión de toda la temática tributaria actualizada.</p>	S	02:00 - 03:30 p. m.
<p>29-0447</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO OR</p> <p>Considera cómo la efectiva administración de los recursos humanos en la empresa facilita el logro de los objetivos globales de productividad.</p>	J L	06:30 - 08:00 p. m. 08:00 - 09:30 p. m.
<p>29-0448</p> <p>ECONOMÍA GERENCIAL</p> <p>Revisa cómo los aspectos medulares de la economía fortalecen la toma de decisiones del empresario/emprendedor de una manera práctica.</p>	J L	06:30 - 08:00 p. m. 06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0449</p> <p>CONTROL DE GESTIÓN</p> <p>Se resuelven estudios de casos en los que deberán establecer recomendaciones a empresas que se encuentran en situaciones financieras específicas.</p>	M	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0450</p> <p>GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES</p> <p>Se trabaja en la administración de sistemas y procesos que resultan en la creación de productos y servicios, mejorando la administración de su cadena de suministros y su competitividad en el mercado.</p>	J J	08:00 - 09:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0451</p> <p>GERENCIA FINANCIERA</p> <p>El curso consiste en formular estrategias para garantizar la máxima rentabilidad de los recursos de la empresa, asumiendo niveles razonables de riesgo para tratar de reducir los gastos lo más posible. Además, se diseñan estrategias a nivel gerencial.</p>	K	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0452</p> <p>ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>En el curso, se realizan estudios de casos y se elaboran estrategias que permitan optimizar los indicadores de gestión en una empresa y mejorar su ventaja competitiva.</p>	K K	08:00 - 09:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m.

CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-0453</p> <p>GERENCIA DE MERCADEO (MAESTRÍA)</p> <p>En el curso, se toma la posición de un gerente de mercadeo, para idear estrategias que resuelvan problemas o solventen necesidades en diferentes áreas del plan mercadológico. Se analiza una estrategia de mercadeo de una empresa a la luz de la teoría.</p>	K	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0454</p> <p>SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL (MAESTRÍA)</p> <p>El curso tiene como objetivo que el estudiante comprenda y aplique los principales temas concernientes a los sistemas de uso general en el mundo empresarial.</p>	J	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0455</p> <p>LIDERAZGO Y NEGOCIACIONES</p> <p>Los estudiantes tendrán la oportunidad de resolver estudios de casos en los que deberán implementar estrategias y modelos de liderazgo en la toma de decisiones a nivel gerencial, para guiar a la organización y alcanzar el éxito.</p>	M M	08:00 - 09:30 p. m. 06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0456</p> <p>GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>Los estudiantes desarrollarán competencias para tomar decisiones fundamentadas, en relación con la administración de distintos aspectos de una empresa que se encuentra en el mercado global.</p>	M	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0464</p> <p>METODOLOGÍA SEIS SIGMA</p> <p>Se revisa la teoría y práctica de la metodología Six Sigma aplicada a casos empresariales.</p>	M	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0465</p> <p>ANÁLISIS FINANCIERO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN</p> <p>Se evalúa y analizan los proyectos de inversión desde una perspectiva financiera por medio de estudios de casos, y el desarrollo de un proyecto de inversión con respecto al cual deberán determinar y analizar su factibilidad financiera.</p>	L	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0468</p> <p>INGENIERÍA DE SERVICIO AL CLIENTE</p> <p>El curso presenta toda una gama de tácticas bien logradas y utilizadas que dan apoyo a la estrategia, para fortalecer y fidelizar a los clientes que la empresa atiende o visualiza como potenciales.</p>	J	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0470</p> <p>ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL</p> <p>Se conocerá la estructura económica mundial, con el fin de evaluar cómo las acciones de las instituciones internacionales y nacionales en materia económica afectan el nivel de desarrollo del contexto donde se desarrolla la gestión empresarial.</p>	K	06:30 - 08:00 p. m.



**#1 SOLO
HAY
UNA**



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-0907</p> <p>NIVELATORIO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS</p> <p>Se revisan las principales bases financieras y contables que se utilizan en los cursos avanzados del MBA.</p>	K	08:00 - 09:30 p. m.
<p>29-0908</p> <p>GERENCIA FINANCIERA DE PROYECTOS</p> <p>El curso aplica diferentes estrategias de análisis para la gestión de los proyectos. Con tal propósito, se realizan actividades de aprendizaje tales como el estudio de casos, así como discusiones e investigaciones sobre aspectos asociados a la temática del curso.</p>	M	08:00 - 09:30 p. m.
<p>29-0921</p> <p>NIVELATORIO DE ESTADÍSTICA Y ECONOMÍA</p> <p>Se revisan las principales bases económicas y estadísticas que se utilizan en los cursos avanzados del MBA.</p>	J	08:00 - 09:30 p. m.
<p>29-0922</p> <p>PLANIFICACIÓN DEL TIEMPO Y CONTROL DE PROYECTOS</p> <p>Se estudian e implementan los aspectos fundamentales para la planificación del tiempo, y el control y monitoreo del proyecto, de acuerdo con los estándares internacionales del Project Management Institute (PMI).</p>	K	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-0926</p> <p>GESTIÓN DEL RIESGO</p> <p>Se estudia la identificación, análisis, clasificación, control y desarrollo de planes para manejar los riesgos del proyecto, de acuerdo con los estándares internacionales del Project Management Institute (PMI).</p>	K	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-2048</p> <p>PRESENTACIONES EFECTIVAS CON SOFTWARE LIBRE</p> <p>Todos alguna vez hemos estado expuestos a una presentación multimedia hecha en PowerPoint, un programa creado en 1987 por Robert Gaskins y Dennis Austin como una forma de presentar imágenes en la Mac, y que luego fue vendido a Microsoft, el cual lo popularizó en las PC de los 90 y lo convirtió en el estándar de las presentaciones multimedia a partir del 2001. Aunque esta herramienta le ofrece al usuario una forma rápida de crear presentaciones utilizando plantillas, temas e imágenes prediseñadas, así como diferentes tipografías, gráficos y efectos de transiciones, el uso no adecuado o el abuso en la utilización de estas herramientas ha llegado a producir presentaciones sobrecargadas con información y con errores en el diseño visual que no le permiten a la audiencia seguir la idea o captar el mensaje que se le desea dar. El curso de presentaciones efectivas con software libre le da al estudiante una visión más amplia de lo que es una presentación multimedia, a través del estudio de las distintas técnicas que se deben emplear en la elaboración de ellas, así como de la utilización de otras herramientas de software libre que están disponibles para crearlas. El curso comprenderá el aprendizaje de los pasos que se deben seguir en su elaboración, los principios y técnicas de diseño gráfico que se deben emplear, así como los factores externos que deben ser considerados en su creación.</p>	S	10:00 - 11:30 a. m.

CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-2049</p> <p>AT PRESENTACIONES EFECTIVAS CON SOFTWARE LIBRE</p> <p>Todos alguna vez hemos estado expuestos a una presentación multimedia hecha en Powerpoint, un programa creado en 1987 por Robert Gaskins y Dennis Austin como una forma de presentar imágenes en la Mac, y que luego fue vendido a Microsoft, el cual lo popularizó en las PCs de los 90 y lo convirtió en el estándar de las presentaciones multimedia a partir del 2001. Aunque esta herramienta ofrece al usuario una forma rápida de crear presentaciones utilizando plantillas, temas e imágenes prediseñadas, así como diferentes tipografías, gráficos y efectos de transiciones, el uso no adecuado o el abuso en la utilización de estas herramientas han llegado a producir presentaciones sobrecargadas con información, y con errores en el diseño visual que no permiten a la audiencia seguir la idea o captar el mensaje que se les desea dar. El curso de presentaciones efectivas con software libre le da al estudiante una visión más amplia de lo que es una presentación multimedia; a través del estudio de las distintas técnicas que se deben emplear en la elaboración de ellas, así como de la utilización de otras herramientas de software libre que están disponibles para crearlas. El curso comprenderá el aprendizaje de los pasos que se deben seguir en su elaboración, los principios y técnicas de diseño o gráfico que se deben emplear, así como los factores externos que deben ser considerados en su creación.</p>	S	10:00 - 11:30 a. m.
<p>29-2071</p> <p>AT PROGRAMACIÓN CON EXCEL EN VBA</p> <p>La necesidad de repetir tareas de cálculo y situaciones predecibles son los dos elementos que, de estar presentes, justifican la automatización de Excel. Para lograrlo, es necesario utilizar un lenguaje de programación incorporado en la herramienta: VBA. Mediante ejercicios prácticos, este curso pretende introducir al estudiante en las características y capacidades de este lenguaje de programación y guiarlo en la construcción de código que le permita aprovechar el Excel que ya conoce de una forma todavía más poderosa.</p>	S	02:00 - 03:30 p. m.
<p>29-2073</p> <p>AT ANÁLISIS DE DATOS USANDO EXCEL</p> <p>Muchas personas reciben grandes cantidades de datos que deben revisar, ordenar y corregir, para después analizarlos, esperando que esos resultados tengan sentido. Luego viene la parte de presentar el análisis, y eso les tomará otra cantidad de tiempo considerable, porque “tengo que copiar y pegar, y hacer mil cosas más”. La cantidad de esfuerzo, el volumen de datos y todas esas operaciones “a pie” son abrumadoras. Hay formas más eficientes de realizar muchas tareas cotidianas de preparación y análisis de datos en Excel. En este curso, que está enfocado en la práctica, se mostrará cómo aplicar y sistematizar tareas usando Excel.</p>	S	09:30 - 11:00 a. m.
<p>29-2103</p> <p>DISEÑO WEB PARA REDES SOCIALES</p> <p>En la actualidad, un gran porcentaje de nuestra comunicación es visual y el contenido visual es la clave para el éxito de nuestras publicaciones en las redes sociales. Por eso es importante conocer cómo construir de manera estratégica la implementación de una campaña exitosa en redes sociales, con elementos de diseño gráfico optimizados. En este curso, aprenderá desde cero a crear ideas de una forma creativa, haciendo uso de los mejores vectores e imágenes optimizadas y trabajadas con las herramientas de color adecuadas, para lograr una experiencia impactante e inolvidable para un público objetivo y específico.</p>	S	12:30 - 02:00 p. m.

CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-2216</p> <p>AT MERCADEO EN FACEBOOK Y OTRAS REDES SOCIALES</p> <p>En la actualidad, las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación preferido por grandes y pequeñas empresas para mercadear sus productos o servicios a un bajo costo, pero con mayor alcance que en los medios tradicionales. En este curso, los estudiantes aprenden sobre los conceptos básicos de Facebook y otras redes; por ejemplo, cómo diseñar un perfil para un negocio, técnicas para lograr un mayor alcance de usuarios en una página y cómo lograr rentabilidad. Además, podrán generar tráfico a la página web, capturando la atención de los seguidores por medio del contenido a través de los diferentes formatos multimedia que se pueden aprovechar en Facebook —como la principal plataforma— y escuchar a los clientes para lograr una comunicación efectiva. Además, se estudia la posibilidad de crear y utilizar aplicaciones para Facebook y cómo se usan en beneficio del negocio.</p>	V	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-2217</p> <p>AT GOOGLE Y MERCADEO DIGITAL</p> <p>El marketing digital incluye todas las estrategias y técnicas utilizadas por las empresas de la actualidad para promover y publicitar un producto o servicio en internet; comprende además todos los canales de comunicación que ofrece internet como medio publicitario, a saber: marketing en buscadores, publicidad en redes sociales tales como Facebook y Twitter, publicidad en banners, blogs, etc.</p> <p>El marketing digital como estrategia publicitaria fue adquiriendo importancia en la medida que internet creció como medio publicitario desplazando a los medios tradicionales de publicidad; este tipo de mercadeo permite aumentar el tráfico de usuarios en una página web y así lograr mejorar un negocio: conseguir potenciales clientes y aumentar la rentabilidad. Tener una empresa en internet y no estar en las primeras posiciones de Google es como abrir una empresa en el desierto, en un lugar por el que nunca pasa nadie, ya que el 80 % de las visitas que llegan a las páginas web vienen exclusivamente de Google.</p> <p>En este curso, el participante descubre cómo construir una campaña agresiva, dinámica, probada para aumentar su visibilidad en los motores de búsqueda; capturar consistentemente clics y aumentar las ventas; conectar los anuncios de Google en las redes sociales; y aplicar las mejores prácticas para el uso de la red de display de Google para finalmente construir una poderosa campaña, racionalizado desde cero por medio del desarrollo de listas de palabras clave de alta calidad.</p>	V	07:00 - 08:30 p. m.
<p>29-2221</p> <p>AT INTRODUCCIÓN AL INTERNET DE LAS COSAS (IOT)</p> <p>Este curso busca introducir a los estudiantes en el mundo de las tecnologías digitales, los usos y aplicaciones del internet de las cosas, y los nuevos modelos de negocio basados en internet, mediante la investigación y análisis de ideas revolucionarias e innovadoras de los manejadores de la industria, en cuanto a las tendencias tecnológicas mundiales y la ruta hacia la digitalización de nuestro país</p>	V	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-2374</p> <p>DISEÑO Y DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA NO PROGRAMADORES</p> <p>Un sitio web es un espacio en internet, formado por diferentes páginas que son accesibles desde un mismo dominio subdominio de la red mundial, en inglés World Wide Web, cuyas siglas son www. En ella, existen millones de páginas que se diferencian por contenido, ya sea visual, gráfico, textual o sonoro; así como servicios.</p> <p>Este curso le aportará al estudiante criterio y herramientas para planificar, producir y programar un sitio web para no programadores.</p> <p>Ya sea para proyectos personales o corporativos, obtendrá herramientas que le permitirán analizar a la audiencia a la cual se dirigirá con el sitio; planificar y producir cada componente visual que requiera, considerando contenido editorial, branding, fotografías y diseño; incluir consideraciones de uso universal y legales; y, finalmente, la programación CSS del sitio.</p>	K	06:30 - 08:00 p. m.

CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-2376</p> <p>PROGRAMACIÓN CON EXCEL EN VBA</p> <p>La necesidad de repetir tareas de cálculo y situaciones predecibles son los dos elementos que, de estar presentes, justifican la automatización de Excel. Para lograrlo, es necesario utilizar un lenguaje de programación incorporado en la herramienta: VBA. Mediante ejercicios prácticos, este curso pretende introducir al estudiante en las características y capacidades de este lenguaje de programación y guiarlo en la construcción de código que le permita aprovechar el Excel que ya conoce de una forma todavía más poderosa.</p>	S	02:00 - 03:30 p. m.
<p>29-2377</p> <p>ANÁLISIS DE DATOS USANDO EXCEL</p> <p>Muchas personas reciben grandes cantidades de datos que deben revisar, ordenar y corregir, para después analizarlos, esperando que esos resultados tengan sentido. Luego viene la parte de presentar el análisis, y eso les tomará otra cantidad de tiempo considerable, porque “tengo que copiar y pegar, y hacer mil cosas más”. La cantidad de esfuerzo, el volumen de datos y todas esas operaciones “a pie” son abrumadoras. Hay formas más eficientes de realizar muchas tareas cotidianas de preparación y análisis de datos en Excel. En este curso, que está enfocado en la práctica, se mostrará cómo aplicar y sistematizar tareas usando Excel.</p>	S	09:30 - 11:00 a. m.
<p>29-2379</p> <p>MERCADEO EN FACEBOOK Y OTRAS REDES SOCIALES</p> <p>En la actualidad, las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación preferido por grandes y pequeñas empresas para mercadear sus productos o servicios a un bajo costo, pero con mayor alcance que en los medios tradicionales. En este curso, los estudiantes aprenden sobre los conceptos básicos de Facebook y otras redes; por ejemplo, cómo diseñar un perfil para un negocio, técnicas para lograr un mayor alcance de usuarios en una página y cómo lograr rentabilidad. Además, podrán generar tráfico a la página web, capturando la atención de los seguidores por medio del contenido a través de los diferentes formatos multimedia que se pueden aprovechar en Facebook —como la principal plataforma— y escuchar a los clientes para lograr una comunicación efectiva. Además, se estudia la posibilidad de crear y utilizar aplicaciones para Facebook y cómo se usan en beneficio del negocio.</p>	V	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-2380</p> <p>GOOGLE Y MERCADEO DIGITAL</p> <p>El marketing digital incluye todas las estrategias y técnicas utilizadas por las empresas de la actualidad para promover y publicitar un producto o servicio en internet; comprende además todos los canales de comunicación que ofrece internet como medio publicitario, a saber: marketing en buscadores, publicidad en redes sociales tales como Facebook y Twitter, publicidad en banners, blogs, etc.</p> <p>El marketing digital como estrategia publicitaria fue adquiriendo importancia en la medida que internet creció como medio publicitario desplazando a los medios tradicionales de publicidad; este tipo de mercadeo permite aumentar el tráfico de usuarios en una página web y así lograr mejorar un negocio: conseguir potenciales clientes y aumentar la rentabilidad. Tener una empresa en internet y no estar en las primeras posiciones de Google es como abrir una empresa en el desierto, en un lugar por el que nunca pasa nadie, ya que el 80 % de las visitas que llegan a las páginas web vienen exclusivamente de Google.</p> <p>En este curso, el participante descubre cómo construir una campaña agresiva, dinámica, probada para aumentar su visibilidad en los motores de búsqueda; capturar consistentemente clics y aumentar las ventas; conectar los anuncios de Google en las redes sociales; y aplicar las mejores prácticas para el uso de la red de display de Google para finalmente construir una poderosa campaña, racionalizado desde cero por medio del desarrollo de listas de palabras clave de alta calidad.</p>	V	07:00 - 08:30 p. m.



**SOLO
HAY
UNA**



ULACIT

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA



CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-2382</p> <p>INTRODUCCIÓN AL INTERNET DE LAS COSAS (IOT)</p> <p>Este curso busca introducir a los estudiantes en el mundo de las tecnologías digitales, los usos y aplicaciones del internet de las cosas, y los nuevos modelos de negocio basados en internet, mediante la investigación y análisis de ideas revolucionarias e innovadoras de los manejadores de la industria, en cuanto a las tendencias tecnológicas mundiales y la ruta hacia la digitalización de nuestro país.</p>	V	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-2530</p> <p>AT COMUNICACIÓN VISUAL</p> <p>La comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de mensajes. Este curso tiene como propósito que los estudiantes desarrollen competencias para estructurar mensajes visuales en los que se puedan conceptualizar ideas.</p> <p>La comprensión por parte del estudiante, de la estructura visual le permitirá comunicar emociones y estados de ánimo, otorgando a su producto final un estilo y una coherencia entre el contexto y las imágenes.</p> <p>Para el logro del manejo apropiado de los elementos visuales, participa en actividades tales como analizar la comunicación visual, señales visuales y estereotipos visuales.</p> <p>Al finalizar el curso, estará en capacidad de comunicar ideas, conceptos y emociones visualmente que logren captar la atención del espectador.</p>	L	04:00 - 05:30 p. m.
<p>29-2533</p> <p>AT DISEÑO WEB PARA REDES SOCIALES</p> <p>En la actualidad, un gran porcentaje de nuestra comunicación es visual y el contenido visual es la clave para el éxito de nuestras publicaciones en las redes sociales. Por eso es importante conocer cómo construir de manera estratégica la implementación de una campaña exitosa en redes sociales, con elementos de diseño gráfico optimizados. En este curso, el participante aprenderá desde cero a crear ideas de una forma creativa, haciendo uso de los mejores vectores e imágenes optimizadas y trabajadas con las herramientas de color adecuado, para lograr una experiencia impactante e inolvidable para un público objetivo y específico.</p>	S	12:30 - 02:00 p. m.
<p>29-2535</p> <p>AT FOTOGRAFÍA NOCTURNA</p> <p>La fotografía nocturna y de baja iluminación es una de las áreas más desafiantes para el fotógrafo profesional. Este curso proporciona al estudiante toda la información que necesita saber, desde la elección de los accesorios correctos y la cámara indicada, hasta cómo editar mejor sus fotos en la posproducción.</p> <p>Durante el desarrollo del curso el estudiante aprende sobre las mejores prácticas para la toma de retratos, paisajes y tomas de acción en la noche o con poca luz, y la fotografía de conciertos y eventos nocturnos con baja iluminación.</p>	J	06:30 - 08:00 p. m.

CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-2536</p> <p>AT FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA DIGITAL</p> <p>La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz y la sombra. En la fotografía digital, las imágenes son captadas por un sensor electrónico que dispone de múltiples unidades fotosensibles, las cuales aprovechan el efecto fotoeléctrico para convertir la luz en una señal eléctrica, la cual es digitalizada y almacenada en una memoria.</p> <p>Este curso le proporciona al estudiante –sin obviar la importancia de un proceso de exploración y estímulo de decisiones creativas– toda la información que necesita saber para lograr una base sólida que le permitirá sacarle el mejor provecho posible a la cámara digital, comenzando con la elección de los accesorios correctos y la cámara indicada, hasta lo básico necesario para editar mejor sus fotos en la posproducción.</p> <p>Durante el desarrollo del curso, el estudiante aprende sobre las mejores prácticas con cámaras digitales, para alcanzar un hábil control de estas, desde el uso de la exposición, la composición visual, el uso de luces y accesorios hasta la edición básica de imágenes, siempre con el objetivo de que el estudiante se aleje de una producción insustancial e inexperta, y busque reflexión y sentido, pero sobre todo, pericia.</p>	M	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-2540</p> <p>FOTOGRAFÍA NOCTURNA</p> <p>La fotografía nocturna y de baja iluminación es una de las áreas más desafiantes para el fotógrafo profesional.</p> <p>Este curso proporciona al estudiante toda la información que necesita saber, desde la elección de los accesorios correctos y la cámara indicada, hasta cómo editar mejor sus fotos en la posproducción.</p> <p>Durante el desarrollo del curso el estudiante aprende sobre las mejores prácticas para la toma de retratos, paisajes y tomas de acción en la noche o con poca luz, y la fotografía de conciertos y eventos nocturnos con baja iluminación.</p>	J	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-2542</p> <p>FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA DIGITAL</p> <p>La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz y la sombra. En la fotografía digital, las imágenes son captadas por un sensor electrónico que dispone de múltiples unidades fotosensibles, las cuales aprovechan el efecto fotoeléctrico para convertir la luz en una señal eléctrica, la cual es digitalizada y almacenada en una memoria.</p> <p>Este curso le proporciona al estudiante –sin obviar la importancia de un proceso de exploración y estímulo de decisiones creativas– toda la información que necesita saber para lograr una base sólida que le permitirá sacarle el mejor provecho posible a la cámara digital, comenzando con la elección de los accesorios correctos y la cámara indicada, hasta lo básico necesario para editar mejor sus fotos en la posproducción.</p> <p>Durante el desarrollo del curso, el estudiante aprende sobre las mejores prácticas con cámaras digitales, para alcanzar un hábil control de estas, desde el uso de la exposición, la composición visual, el uso de luces y accesorios hasta la edición básica de imágenes, siempre con el objetivo de que el estudiante se aleje de una producción insustancial e inexperta, y busque reflexión y sentido, pero sobre todo, pericia.</p>	M	06:30 - 08:00 p. m.
<p>29-2965</p> <p>FUNDAMENTOS DE LA IMPLEMETACIÓN DEL RPA</p> <p>La automatización de procesos de negocio es un área que está transformando la forma en que se ejecutan los procesos dentro de las compañías. La idea de simplificar, aumentar la productividad y la innovación, y automatizar las tareas repetitivas ha logrado potenciar el uso apropiado del tiempo en actividades más críticas para el negocio. El curso pretende desarrollar los temas esenciales para el desarrollo en RPA y de esta manera ayudar a las diversas líneas de negocio a obtener el valor de retorno sobre sus procesos manuales.</p>	S	09:00 - 10:30 a. m.

CURSO	DÍA	HORARIO
<p>29-2966</p> <p>AT FUNDAMENTOS DE LA IMPLEMETACIÓN DEL RPA</p> <p>La automatización de procesos de negocio es un área que está transformando la forma en que se ejecutan los procesos dentro de las compañías. La idea de simplificar, aumentar la productividad y la innovación, y automatizar las tareas repetitivas ha logrado potenciar el uso apropiado del tiempo en actividades más críticas para el negocio. El curso pretende desarrollar los temas esenciales para el desarrollo en RPA y de esta manera ayudar a las diversas líneas de negocio a obtener el valor de retorno sobre sus procesos manuales.</p> <p>El curso abarca los conceptos esenciales, tanto teóricos como prácticos, sobre las implementaciones de las soluciones RPA en la actualidad. Para esto, incluye, pero no se limita, a comprender los conceptos de Lean Six Sigma; mejora de procesos; RPA; programación; pruebas de software junto con sus respectivos roles en la creación de soluciones automatizables, como lo son analista de negocios, desarrollador de RPA, soporte en RPA, arquitecto de soluciones, gerente de proyectos y mucho más. Cada estudiante que concluya satisfactoriamente el curso será capaz de crear conciencia sobre las nuevas tecnologías, en específico RPA, identificar procesos automatizables y brindar asistencia en desarrollos simples utilizando las herramientas RPA con base en los roles anteriormente mencionados.</p>	S	09:00 - 10:30 a. m.

Inicio de lecciones:
24 de enero



Correo: info@ulacit.ac.cr

 8850-7878

www.ulacit.ac.cr